

# Il paradosso della casa: meno vendite, più agenzie

Nella ripresa dei consumi non c'è spazio per la casa. La mancanza di un posto fisso, il senso di provvisorietà, il pensiero

di un lavoro oggi qui e domani chissà dove – oltre all'incertezza di

una famiglia full time – sono alla base di un minore interesse verso un

bene che un tempo rappresentava il punto fermo da raggiungere

[http://www.lastampa.it/2014/10/29/cronaca/economia/il-paradosso-della-casa-meno-vendite-pi-agenzie-](http://www.lastampa.it/2014/10/29/cronaca/economia/il-paradosso-della-casa-meno-vendite-pi-agenzie-exvkRBfwdAwMxsi6lmqq2N/pagina.html)

[exvkRBfwdAwMxsi6lmqq2N/pagina.html](http://www.lastampa.it/2014/10/29/cronaca/economia/il-paradosso-della-casa-meno-vendite-pi-agenzie-exvkRBfwdAwMxsi6lmqq2N/pagina.html)

[Articolo Originale](#)