

Smart city uguale smart mentality e poca privacy

La smartness è interconnessione e libero accesso ai dati. Ma serve un cambiamento di mentalità: vanno rivisti il concetto di privacy così come i modelli di business

http://www.casaclima.com/ar_19301__SMART-CITY-Politiche-sostenibili-smart-city-deborah-acosta-Smart-city-uguale-smart-mentality-e-poca-privacy.html

[Articolo Originale](#)