

Un buon proposito per giornalisti



(...) Infine un buon proposito per giornalisti, responsabili delle pubbliche relazioni e operatori della comunicazione: compratevi un manuale o, meglio, affidatevi a un'agenzia che vi spieghi bene come funziona l'informazione di settore sulla Rete, come si analizzano i dati, come si capisce il coefficiente di penetrazione di un sito, di un blog o di un profilo Instagram. Il 2014 sarà l'anno di internet, di più, l'anno del sorpasso di internet su tutti gli altri mezzi d'informazione. Dimostrarsi impreparati, fare gli snob, piangere sul latte versato della carta che fu non sarà più tollerato. Da nessuno: primi tra tutti i vostri lettori, clienti e consumatori finali.

Simone Marchetti

[link all'articolo](#)