

Calciosociale, il sostegno da Coca Cola



A febbraio Coppa del Mondo a Corviale, ora parte campagna

Da 9 anni va in campo nelle periferie, ora 'Calciosociale' ottiene il sostegno di Coca-Cola Italia, uno degli sponsor della Coppa del Mondo. A febbraio, per il tour della Coppa in Italia, il trofeo che sarà messo in palio in Brasile aveva fatto tappa a Corviale. Ora con un video e una campagna sui social Coca Cola Italia sostiene la società senza scopo di lucro che lavora per trasformare i campi da calcio della periferia romana in palestre di vita e strumenti di educazione

.