

Aruba incentiva lo sviluppo delle startup con il Programma Aruba Cloud Startup



Un'iniziativa rivolta alle imprese tecnologiche, che avranno la possibilità di disporre per tre anni di un credito cloud compreso tra 6.000 e 75.000 euro

[Aruba S.p.A.](#), società specializzata nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, presenta il **Programma Aruba Cloud Startup**, un'iniziativa rivolta a tutte le startup tecnologiche, che avranno la possibilità di **disporre per tre anni di un credito cloud compreso tra 6.000 e 75.000 euro**, a seconda della formula a cui intendano aderire.

Mettendo a disposizione tale credito, l'obiettivo di Aruba è quello di **incentivare lo sviluppo delle startup**, fornendo loro il meglio in termini di piattaforma, data center, hardware, connettività e supporto IT; rivolgendosi al contempo sia ad aziende appena nate dal business innovativo e tecnologico, sia a quelle già avviate che hanno bisogno di spingere sull'acceleratore tecnologico.

Per aderire al Programma Aruba Cloud Startup è necessario che le startup vengano presentate da un'azienda partner del

programma, come ad esempio incubatori privati o pubblici, acceleratori d'impresa, università o venture capital. Già due importanti realtà italiane nel mondo degli incubatori tecnologici, come [Nana Bianca](#) e [H-Farm](#), hanno aderito al programma iniziando a proporre le proprie startup.

Aruba ha studiato **due formule differenti, a seconda della tipologia di impresa** che presenterà richiesta di affiliazione:

- **Formula Boost**, nata per venire incontro a quelle startup che non dispongono ancora di una vera e propria infrastruttura IT e che potrebbero ottenere reali benefici operando su un'architettura cloud. Le startup idonee riceveranno 2.000 euro all'anno per tre anni;
- **Formula Elite**, pensata su misura per quelle startup che necessitano di un'infrastruttura IT avanzata, le cui performance e la cui scalabilità possono fare la differenza. Le imprese idonee riceveranno 25.000 euro all'anno per tre anni. Per entrare a far parte del programma Elite, Aruba inviterà le aziende partner con le proprie startup al **Pitch Day**, una giornata di incontro dedicata alla presentazione del proprio modello di business e della propria architettura IT, nel corso della quale Aruba valuterà l'idoneità a beneficiare del credito cloud.

«Siamo molto orgogliosi di presentare il Programma Aruba Cloud Startup – commenta **Stefano Cecconi, amministratore delegato di Aruba S.p.A.** – un'iniziativa che ci pone nuovamente al fianco delle aziende italiane. Pensiamo che il cloud, meglio di qualsiasi altra tecnologia, si adatti alle specifiche caratteristiche delle startup tecnologiche, che spesso sono soggette ad una crescita non lineare anche in termini di necessità di risorse IT. Inoltre, il modello cloud che offriamo permette ai nostri utenti di non dover pensare alla gestione del data center, della connettività o dell'hardware, dei quali ci occupiamo noi, lasciando così che essi si

concentrino sul proprio business, elemento quanto mai importante per un'impresa che sta nascendo».

Inoltre, Aruba offrirà ai propri aderenti, periodicamente, **una giornata di formazione denominata Cloud Training Day**, mettendo a disposizione tutto il proprio know-how. In tale occasione, tecnici esperti che lavorano direttamente sulla piattaforma cloud illustreranno i principali utilizzi delle soluzioni Aruba Cloud, proponendo live demo per realizzare un'infrastruttura sul cloud.

Alessandra La Rosa