

Il feticcio merce buca lo schermo



Il feticcio merce buca lo schermo e irrompe sulla scena della realtà fuoriuscendo dalla vetrina e intercettando gli sguardi e l'interesse dei passanti.

Questo dev'essere anche l'obiettivo di una notizia : bucare la palude, arrivare alla "gente", colpire alla pancia per parlare alla testa e soprattutto per restare nella memoria perchè la memoria è una funzione estremamente selettiva.

Ricordiamoci sempre della Lilly Gruber al tg che si metteva di "squincio" per bucare così come aveva cominciato a fare una famosa anchorwoman americana.